

Số: 130/QĐ-QLTTLD

Lâm Đồng, ngày 25 tháng 12 năm 2023

## QUYẾT ĐỊNH

### Ban hành Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng

#### CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH LÂM ĐỒNG

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016; Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27/5/2022 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 148/2016/NĐ-CP và Nghị định số 78/2019/NĐ-CP ngày 14 tháng 10 năm 2019 của Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường đã được sửa đổi, bổ sung theo quy định tại Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 3682/QĐ- BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 2993/QĐ-BCT ngày 14 tháng 11 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Định hướng chương trình kiểm tra năm 2024 của Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 54/2023/QĐ-UBND ngày 03/10/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc Ban hành quy chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sau đăng ký thành lập trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Công văn số 3000/TCQLTT-TTKT ngày 21 tháng 12 năm 2023 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc phê duyệt Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Phòng Nghiệp vụ-Tổng hợp.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng kèm theo Quyết định này.

Kế hoạch kiểm tra định kỳ được gửi cho cá nhân, tổ chức được kiểm tra theo Kế hoạch thay cho thông báo (*không bao gồm Phụ lục kèm theo*).

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Trưởng các Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Phòng Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường và các cá nhân, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh Lâm Đồng (để b/c);
- Tổng cục QLTT ( để b/c);
- Tổng cục trưởng ( để b/c);
- Thanh tra tỉnh Lâm Đồng ( để b/c);
- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng (p/h);
- UBND các huyện, TP. Đà Lạt, TP Bảo Lộc (p/h);
- Phòng Cảnh sát kinh tế (PC 03) - CA tỉnh (p/h);
- Chi cục TT&BVTV (p/h);
- Phòng KT-HT, NN, Y tế các Huyện, TP (p/h);
- Lãnh đạo Cục QLTT;
- Tổ chức, cá nhân tại Điều 1 (để thông báo);
- Trang thông tin điện tử của Cục;
- Lưu VT, NV-TH.

**CỤC TRƯỞNG**



**Nguyễn Thừa Đoàn**



**KẾ HOẠCH**

**Kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 130/QĐ-QLTTLĐ ngày 25 tháng 12 năm 2023  
của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng)

**I. CĂN CỨ, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Căn cứ**

Luật xử lý vi phạm hành chính năm 2012;

Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường đã được sửa đổi, bổ sung theo quy định tại Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 3682/QĐ – BCT ngày 11/10/2018 của Bộ trưởng Bộ Công thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 2993/QĐ-BCT ngày 14 tháng 11 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công thương phê duyệt Định hướng chương trình kiểm tra năm 2024 của Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 54/2023/QĐ-UBND ngày 03/10/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc Ban hành quy chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sau đăng ký thành lập trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ các quy định của pháp luật đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên thị trường;

Căn cứ vào tình hình thực tế hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

**2. Mục đích**

- Thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát, giám sát chặt chẽ hoạt động sản xuất kinh doanh thương mại; đảm bảo chấp hành, tuân thủ quy định pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa dịch vụ, đấu tranh phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm trong kinh doanh xăng dầu, khí, rượu, thuốc lá, hàng điện tử, sản phẩm thời trang mỹ phẩm, thức ăn chăn nuôi, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật hoạt động thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



- Đánh giá việc chấp hành quy định pháp luật về điều kiện kinh doanh, việc đảm bảo an toàn thực phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương quản lý theo quy định của pháp luật.

- Trong quá trình kiểm tra, kết hợp làm tốt công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật, hướng dẫn các cá nhân, tổ chức từng bước nâng cao trách nhiệm ý thức trong việc chấp hành nghiêm quy định của pháp luật trong kinh doanh thương mại đồng thời tăng cường công tác phối kết hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng có liên quan nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật, tránh sự chồng chéo trong kiểm tra đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Qua công tác kiểm tra, phát hiện những bất cập trong cơ chế quản lý chính sách pháp luật để kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền giải pháp, biện pháp khắc phục, phát huy nhân tố tích cực, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu công tác quản lý nhà nước trong tình hình mới.

### **3. Yêu cầu**

- Hoạt động kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính phải tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Các hành vi vi phạm đều phải được phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật, đồng thời công tác kiểm tra xử lý vi phạm hành chính phải gắn với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đối với các nhóm đối tượng được kiểm tra.

- Việc kiểm tra, xử lý không gây phiền hà, trở ngại cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ; đảm bảo các hoạt động kinh doanh hợp pháp diễn ra bình thường.

- Việc triển khai tổ chức kiểm tra có kế hoạch cụ thể, nội dung kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả; việc đánh giá, kết luận kiểm tra phản ánh thực tế khách quan, trung thực, đảm bảo công bằng.

- Rút ra được những vấn đề cần quan tâm trong chỉ đạo, điều hành quản lý nhà nước đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh: xăng dầu, khí, rượu, thuốc lá, hàng điện tử, sản phẩm thời trang mỹ phẩm, thức ăn chăn nuôi, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật hoạt động thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số; kiến nghị, đề xuất với cấp có thẩm quyền đề nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong thời gian tới.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN KIỂM TRA**

### **1. Đối tượng kiểm tra**

- Tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh: 10 đối tượng.

- Tổ chức hoạt động kinh doanh xăng dầu: 61 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh khí: 20 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật: 180 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh thức ăn chăn nuôi: 03 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh hàng điện tử: 25 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh mỹ phẩm: 04 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh sản phẩm thời trang: 8 đối tượng.

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh các nhóm sản phẩm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương, rượu, thuốc lá: 157 đối tượng.

Tổng cộng số lượng tổ chức, cá nhân được kiểm tra: 468 đối tượng (có danh sách cụ thể kèm theo).

## **2. Nội dung kiểm tra**

### **a. Đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử**

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh;

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về điều kiện kinh doanh (đối với những cơ sở phải có giấy phép);

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại điện tử hoặc sử dụng ứng dụng công nghệ số để kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;

- Kiểm tra nhãn hàng hóa;

- Kiểm tra việc niêm yết giá hàng hóa bán theo giá niêm yết;

- Kiểm tra chất lượng hàng hóa; kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ; kiểm tra phát hiện hành vi về buôn bán hàng giả, hàng cấm đối với hàng hóa dùng để kinh doanh thương mại điện tử (nếu có dấu hiệu vi phạm);

- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

### **b. Đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh rượu, thuốc lá**

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;

- Kiểm tra nhãn hàng hóa;

- Kiểm tra việc niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết; việc dán tem đối với sản phẩm rượu, thuốc lá;

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;

- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

**c. Đối với các tổ chức kinh doanh xăng dầu**

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh;

- Quy định về niêm yết giá bán và giá bán lẻ xăng dầu;

- Quy định về đăng ký hệ thống phân phối và mua, bán xăng dầu theo hệ thống phân phối;

- Quy định về giao, nhận tổng đại lý, đại lý kinh doanh xăng dầu;

- Quy định về ký hợp đồng mua, bán xăng dầu, hợp đồng làm thương nhân nhận quyền bán lẻ xăng dầu;

- Quy định về biển hiệu;

- Quy định về nguồn gốc, xuất xứ xăng dầu;

- Quy định về đo lường trong kinh doanh xăng dầu. Phối hợp với cơ quan chức năng lấy mẫu xăng dầu, để kiểm tra chất lượng khi cần thiết;

- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

**d. Đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh khí**

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra chấp hành các quy định về điều kiện chiết nạp, kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng; việc thực hiện các quy định về nạp, kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng; việc thực hiện các quy định về điều kiện chai LPG, LPG chai lưu thông trên thị trường;

- Kiểm tra việc niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ, nhãn hàng hóa, các quy định về đo lường, chất lượng trong hoạt động kinh doanh LPG;

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;

- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

**đ. Đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh mặt hàng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật**

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh;

- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;

- Kiểm tra nhãn hàng hóa;
- Niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và lấy mẫu để kiểm tra chất lượng khi cần thiết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết; kiểm tra phát hiện hành vi về sản xuất/buôn bán thuốc bảo vệ thực vật cấm kinh doanh, cấm lưu hành, thuốc bảo vệ thực vật giả (nếu có dấu hiệu vi phạm);
- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

***e. Đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh thức ăn chăn nuôi***

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;
- Kiểm tra nhãn hàng hóa;
- Niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;
- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

***f. Đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm thời trang***

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;
- Kiểm tra nhãn hàng hóa;
- Niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;
- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

***g. Đối với tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh hàng điện tử***

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;
- Kiểm tra nhãn hàng hóa;
- Niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm hàng hoá;

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;
- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

***h. Đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh mỹ phẩm***

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;
- Kiểm tra nhãn hàng hóa;
- Niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;
- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

***i. Đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh các nhóm sản phẩm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương***

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định về đăng ký kinh doanh, điều kiện kinh doanh;
- Quy định về điều kiện chung bảo đảm an toàn thực phẩm trong kinh doanh, bảo quản, kinh doanh thực phẩm, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm, dụng cụ, vật liệu bao gói, chứa đựng tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm; quy định về điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong kinh doanh thực phẩm đã qua chế biến không bao gói sẵn và bao gói sẵn đối với cơ sở kinh doanh thực phẩm nhỏ lẻ;
- Quy định về tự công bố/đăng ký công bố sản phẩm. Lấy mẫu nguyên liệu, sản phẩm thực phẩm để phân tích các chỉ tiêu về chất lượng theo quy định khi cần thiết;
- Kiểm tra hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và các quy định khác của pháp luật khác có liên quan;
- Kiểm tra việc niêm yết giá hàng hóa và bán theo giá niêm yết;
- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ khi cần thiết;
- Kiểm tra các quy định khác có liên quan (nếu cần thiết).

**3. Thời gian, địa bàn thực hiện Kế hoạch:**

- a. Thời gian:** Bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 năm 2024 và kết thúc trước ngày 10 tháng 11 năm 2024.
- b. Địa bàn kiểm tra:** Trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.



### III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

#### 1. Thành phần lực lượng kiểm tra

Các Đội Quản lý thị trường trực thuộc chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng tại địa phương như Công an, Công thương, Nông nghiệp, Khoa học & Công nghệ, Y tế... thành lập đoàn kiểm tra theo đúng quy định để tổ chức thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục QLTT tỉnh Lâm Đồng sau khi được phê duyệt, ban hành, đồng thời tránh trùng chéo, bỏ sót tổ chức, cá nhân vi phạm.

#### 2. Phân công nhiệm vụ

##### a. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp

- Thực hiện công tác tổng hợp báo cáo theo quy định, tham mưu cho lãnh đạo Cục trong việc xử lý các vấn đề phát sinh liên quan khi thực hiện Kế hoạch này.

- Theo dõi, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính của các Đội quản lý thị trường trực thuộc thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục QLTT tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp nhận, thẩm định, tham mưu trình cấp có thẩm quyền các vụ việc vi phạm hành chính vượt thẩm quyền của Đội trưởng Đội Quản lý thị trường.

##### b. Phòng Tổ chức – Hành chính

- Gửi Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 cho các đối tượng được kiểm tra và cơ quan, tổ chức có liên quan ngay sau khi được ban hành, đồng thời niêm yết công khai Kế hoạch này tại trụ sở cơ quan.

- Chịu trách nhiệm tham mưu cho lãnh đạo Cục trong việc chuẩn bị đầy đủ kinh phí và trang thiết bị, cơ sở vật chất, nhân lực, ấn chỉ và phương tiện phục vụ kiểm tra. Hướng dẫn thu tiền phạt, hàng hoá tịch thu và các chế độ cho công chức người lao động trong thực thi nhiệm vụ.

- Phối hợp với các Phòng chuyên môn đánh giá chất lượng công tác, đề xuất với lãnh đạo Cục về công tác cán bộ, kịp thời biểu dương và đề xuất cấp có thẩm quyền khen thưởng đối với các tập thể cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Kế hoạch, đồng thời phê bình, đề nghị xem xét kỷ luật đối với tập thể, cá nhân có hành vi vi phạm pháp luật.

##### c. Phòng Thanh tra - pháp chế

- Tham mưu, đề xuất việc giải quyết các khiếu nại hành chính và tố cáo vi phạm pháp luật liên quan đến việc thực hiện công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính của các Đội Quản lý thị trường, công chức Quản lý thị trường thuộc thẩm quyền giải quyết của Cục trưởng.

- Theo dõi, hướng dẫn các Đội Quản lý thị trường trực thuộc trong việc giải quyết các khiếu nại, tố cáo liên quan trong khi thực hiện kế hoạch.

##### d. Các Đội Quản lý thị trường trực thuộc

Căn cứ Quyết định phê duyệt Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng tổ chức triển khai thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

### **3. Kinh phí, phương tiện và các điều kiện khác phục vụ kiểm tra**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng được đảm bảo từ ngân sách Nhà nước và được dự toán trong kinh phí hoạt động năm 2024 theo quy định.

- Kinh phí cho công chức tham gia phối hợp do cơ quan cử công chức chịu trách nhiệm chi trả theo quy định của pháp luật.

- Các Phòng, Đội Quản lý thị trường trực thuộc sử dụng trang thiết bị, phương tiện làm việc đã được trang bị phục vụ cho việc thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của đơn vị mình.

## **IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

### **1. Thời gian thực hiện báo cáo**

Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 của các Đội Quản lý thị trường trực thuộc gửi về Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng và UBND cấp huyện, thành phố trên địa bàn quản lý trước ngày 10/11/2024. Đồng thời gửi kèm theo bản mềm về địa chỉ: lamdong.nvth@dms.gov.vn để Cục tổng hợp báo cáo theo quy định. Báo cáo phải nêu rõ những việc chưa làm được, nguyên nhân, đề xuất cách xử lý; các vụ việc điển hình, đề xuất hình thức khen thưởng, kỷ luật với tập thể, cá nhân trong khi thực hiện nội dung của Kế hoạch.

### **2. Báo cáo đột xuất**

Trong trường hợp đột xuất, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường trực thuộc chịu trách nhiệm báo cáo với Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng và UBND cấp huyện trên địa bàn quản lý kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024 ngay khi được yêu cầu./.